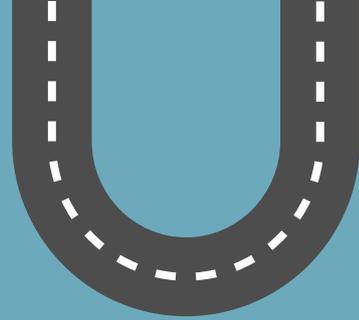


**CENTRE SOCIAL
BASSE MASURE**



PROJET SOCIAL

2024/2027

**CENTRE SOCIAL
BASSE
MASURE**



**113 RUE DE LA BASSE MASURE
59100 ROUBAIX
03.20.27.90.40**



VILLE DE
ROUBAIX



LE PROJET SOCIAL

2024/2027

Le projet social est renouvelé, tous les 4 ans et doit être agréé par la Caisse d'allocations familiales. Lorsqu'il arrive à son terme. L'équipe du centre social s'engage à préparer le renouvellement du projet de la structure. Cette démarche est pensée avant tout comme participative, ouverte, avec le souci constant d'intégrer au maximum l'ensemble des acteurs concernés par ce projet :

habitants, bénévoles, professionnels,
partenaires institutionnels ou associatifs, élus locaux...

Chacun de ces acteurs partage son regard sur le territoire, sur l'action du centre social, ce projet se veut le plus adapté possible aux enjeux locaux, aux problématiques sociales collectives.

La démarche participative apparaît en effet comme une condition fondamentale à l'appropriation du projet par les professionnels, les acteurs locaux, les habitants eux-mêmes, et permet ainsi de lui donner sens, de le constituer comme socle de l'action du centre social.

L'enjeu est de développer une vision partagée de l'action commune, de ses buts, moyens et de sa pertinence, afin de garantir un investissement de tous et un impact accru.

Ensuite, il est fondamental d'inclure les acteurs locaux institutionnels et associatifs dans ce processus, de les associer étroitement à l'évaluation, à la compréhension du territoire, et à la définition des objectifs, de façon à inscrire les actions à venir en cohérence avec les besoins repérés

Enfin, les habitants ont été associés, premiers destinataires d'un projet de développement social, avec le souci de leur permettre d'engager une démarche visant à les rendre acteurs de leur territoire et, partant, de leur trajectoire sociale :

exprimer ses idées, ses points de vue,
être en capacité de les mettre en perspective et de construire des réponses collectives
par le biais du centre social.

L'ambition permanente de ce processus de renouvellement a donc bien été la coproduction, à chaque étape, née de la réflexion collective et de l'échange de point de vues.

Ainsi, ce projet prend une place structurante dans l'action du centre social, en même temps qu'il donne à voir
une représentation partagée du lien social sur le territoire.





L'action du centre social prend appui sur des valeurs qui sont formalisées dans la charte fédérale des centres sociaux:

La dignité humaine

Reconnaître la dignité et la liberté de tout homme et de toute femme est l'attitude première des acteurs des centres sociaux

La solidarité

Considérer les hommes et les femmes comme solidaires, étant capables de vivre ensemble en société, est une conviction constante des centres sociaux.

La démocratie

Opter pour la démocratie, pour les centres sociaux, c'est vouloir une société ouverte au débat et au partage du pouvoir.

La circulaire de la Caisse nationale des allocations familiales (CNAF) N°2012-13 relative à l'animation de la vie sociale mentionne également : La laïcité, la neutralité et la mixité, La participation et le partenariat

Les missions du centre social

Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale.

Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.

L'objectif général est de **rompre l'isolement des habitants**, de **prévenir et réduire les exclusions**, de **renforcer les solidarités entre les personnes** en les intégrant dans des projets collectifs, leur permettant d'être acteurs et d'assumer un rôle social au sein d'un collectif ou sur le territoire. >>

Par ailleurs, des missions complémentaires sont identifiées :

- **Organiser une fonction d'accueil et d'écoute** des habitants, afin d'assurer l'information, l'orientation, et l'expression des besoins.
- **Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés**, et leur proposer un accompagnement adapté,
- **Développer des actions d'intervention sociale adaptées** aux besoins de la population et du territoire, qui peuvent prendre une dimension d'accompagnement social, et expérimentale.
- **Développer la participation et la prise de responsabilités** par les usagers et bénévoles,
- **Organiser la concertation et la coordination** avec les acteurs locaux impliqués dans les problématiques sociales locales.

Enfin, dans le cadre d'un projet « familles », il s'agit pour le centre social de développer des actions collectives visant à répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire. C'est bien dans ce cadre éthique et opérationnel que s'inscrit le présent projet social, et c'est en tenant compte de ces postulats qu'a été conçue la démarche de sa construction.

Le Centre Social est une Association (loi 1901)

Les cotisations pour la carte d'Adhésion sont annuelles et couvrent l'année civile (de janvier à décembre)

L'adhésion individuelle = 4€, L'adhésion familiale = 6€

Une permanence pour les Adhésions et inscriptions Mardi, Mercredi et Jeudi matin, de 9h à 11h30

Les documents suivants sont à transmettre:

Pour les adhésions
- Un justificatif de domicile

Pour les inscriptions
- Attestation de carte vitale ou CMU
- Attestation de la caisse d'Allocation Familial, avec le Quotient familial
- Attestation d'assurance
- Fiche sanitaire dûment remplie
- Carnet de vaccination



LES CHEMINS DE CHANGEMENTS

L'APPROCHE ORIENTÉE VERS LE CHANGEMENT...

...a permis de définir les Chemins ultimes (les Orientations) pour 2024-2027



FEUILLE DE ROUTE

La feuille de route, présentée ci-après, permet d'illustrer les chemins à parcourir pour garder le cap et aboutir au plus près de notre vision du nouveau projet, construit à partir de:

- L'évaluation du précédent projet
- La réalisation de diagnostics partagés
- La définition des chemins de changements en tenant compte :
 - Des enjeux
 - De la continuité du projet précédent



FICHES ACTIONS

Les fiches “Action” sont des outils permettant de rendre le plus lisible possible les conditions de réussite de chaque action et mettent en valeur ce que les actions impliquent concrètement comme moyens à mobiliser.

Elles permettent également d'établir des indicateurs d'évaluation en amont de la mise en œuvre.

Les fiches “Action” présentées ci-après, sont classées par chemin de changements et signalées par un code couleur.

CHEMIN VIE ASSOCIATIVE

1- LES HABITANT-ES SONT DAVANTAGE IMPLIQUÉ-ES DANS LA VIE ASSOCIATIVE DU QUARTIER.

CHEMIN OFFRE CULTURELLE ET SPORTIVE

2- LES HABITANT-ES ONT UN ACCÈS ACCRU À UNE OFFRE DE LOISIRS, CULTURELLE ET SPORTIVE.

CHEMIN ESPACES D'ÉCHANGE

3- LES HABITANT-ES ET LES FAMILLES ONT ACCÈS À DES ESPACES D'ÉCHANGE ET DE PARTAGE ADAPTÉS À LEURS BESOINS.

CHEMIN DU CADRE DE VIE

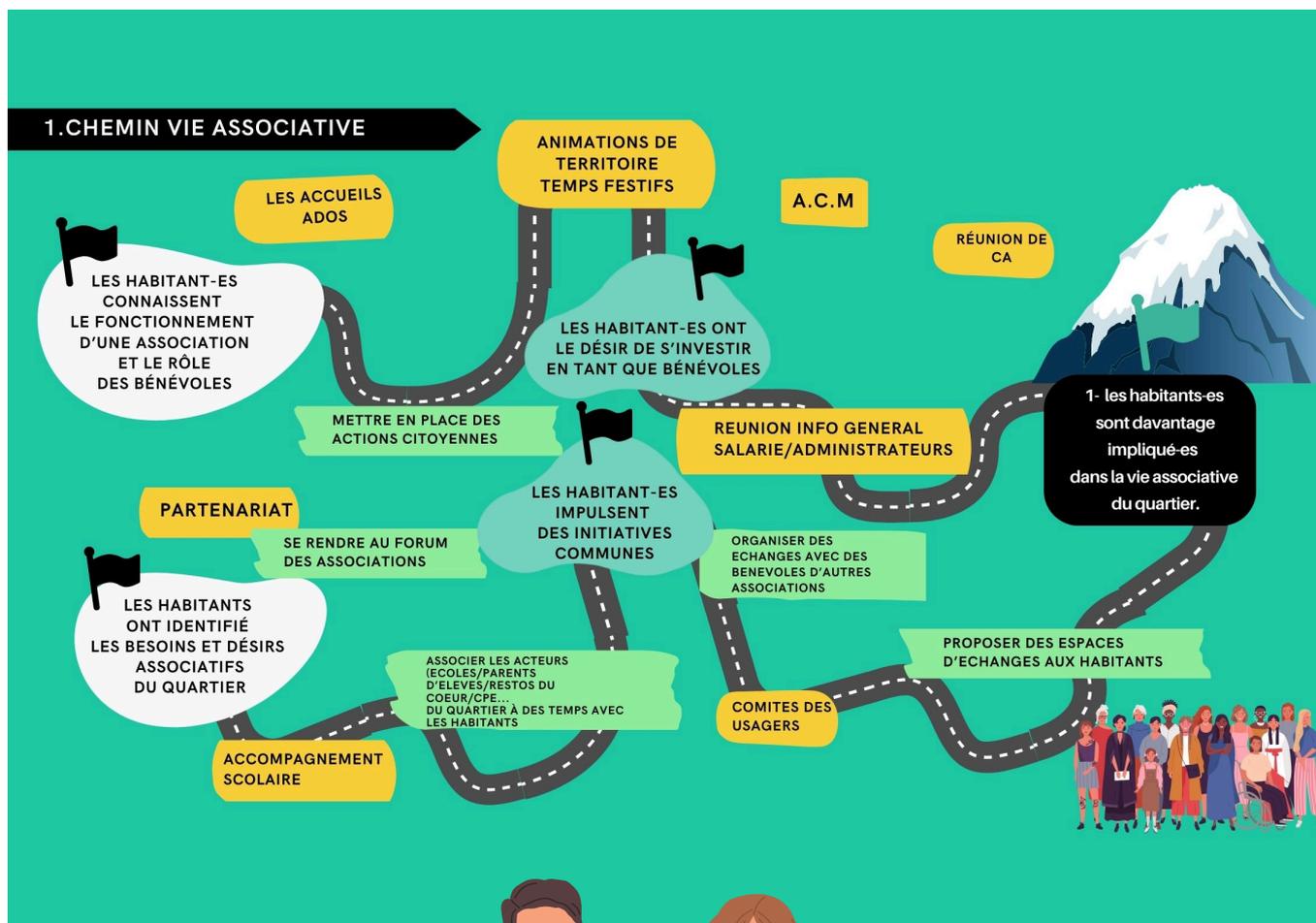
4- LES HABITANT-ES VIVENT DANS UN QUARTIER ENTRETENU ET PLUS AGRÉABLE.

CHEMIN DE CHANGEMENT A.C.F

5 - LES HABITANTS-ES ONT DE NOUVELLES COMPÉTENCES PARENTALES ET LA STRUCTURE FAMILIALE EST PLUS SOLIDE

CHEMIN VIE ASSOCIATIVE

1- Les habitant-es sont davantage impliqués-es dans la vie associative du quartier.



DÉCOUVERTE DU MILIEU ASSOCIATIF				2024	Les habitants se sont rendus au forum des associations et ont rencontré des bénévoles pour discuter du rôle au sein de l'association.
FICHE ACTION	RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE	2025	Les habitants ont une visibilité sur les besoins du territoire et savent comment ils pourraient s'impliquer.
	1.CHEMIN VIE ASSOCIATIVE			2026-2027	Des habitants se sont impliqués dans le milieu associatif du quartier ou ailleurs
CHEMIN DE CHANGEMENT	1.CHEMIN VIE ASSOCIATIVE			2026-2027	Des habitants se sont impliqués dans le milieu associatif du quartier ou ailleurs
CONTEXTE / ENJEUX	<p>Dans un quartier qui comporte très peu d'associations et où le comité de quartier n'existe plus, le vivier associatif est faible. Peu d'actions existantes sur l'espace public en dehors de celles menées par le centre social. Nous avons relevé une certaine incompréhension du système associatif ainsi que du rôle d'un bénévole. Dans ce cadre, l'enjeu est de démystifier et valoriser le bénévolat au sein d'associations, afin de donner l'envie aux habitants d'y contribuer à leur tour.</p>			EVALUATION	RESULTATS ATTENDUS Les habitants ont une compréhension du système associatif ainsi que du rôle d'un bénévole. Des personnes se sont investies au sein d'association.
OBJECTIF GENERAL	Permettre l'implication des habitants dans la vie associative du quartier.				
OBJECTIF OPERATIONNEL	<ul style="list-style-type: none"> Accompagner les habitants vers une meilleure connaissance du monde associatif. Aider les habitants à identifier les besoins et désirs associatifs du quartier Favoriser l'investissement des habitants en tant que bénévoles. 			EVALUATION	INDICATEURS
PRESENTATION DE L'ACTION	<p>Organiser des sorties au forum des associations avec un groupe d'habitants pour y voir la diversité des associations, propositions et des engagements possibles. Mettre en place des temps d'échanges entre des bénévoles d'autres structures associatives et les habitants du quartier, afin de présenter les différents rôles et fonctions, de répondre aux questionnements et aux doutes et comprendre ensemble le modèle associatif. Organiser des ateliers répondant à la demande des habitants avec des bénévoles d'associations afin de susciter l'envie de s'investir L'idée est de montrer un modèle fonctionnel comme référentiel d'action. Programmer des temps de rencontre avec des acteurs du territoire qui recherchent des bénévoles</p>				
PUBLIC CIBLE	Les habitants du quartier du Cul de Four			EVALUATION	RESULTATS OBTENUS
PARTENAIRES	France bénévolat Les restos du cœur La maison des associations ABC Magid Roubaix (club de Boxe du Cul de Four) Les associations sportives et culturelles de Roubaix.				
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHEANCES	LIEU	EVALUATION	RESULTATS OBTENUS
	Annuellement		GSBM et les structures associatives		
MOYENS / FINANCEURS	Ville / CAF			EVALUATION	RESULTATS OBTENUS

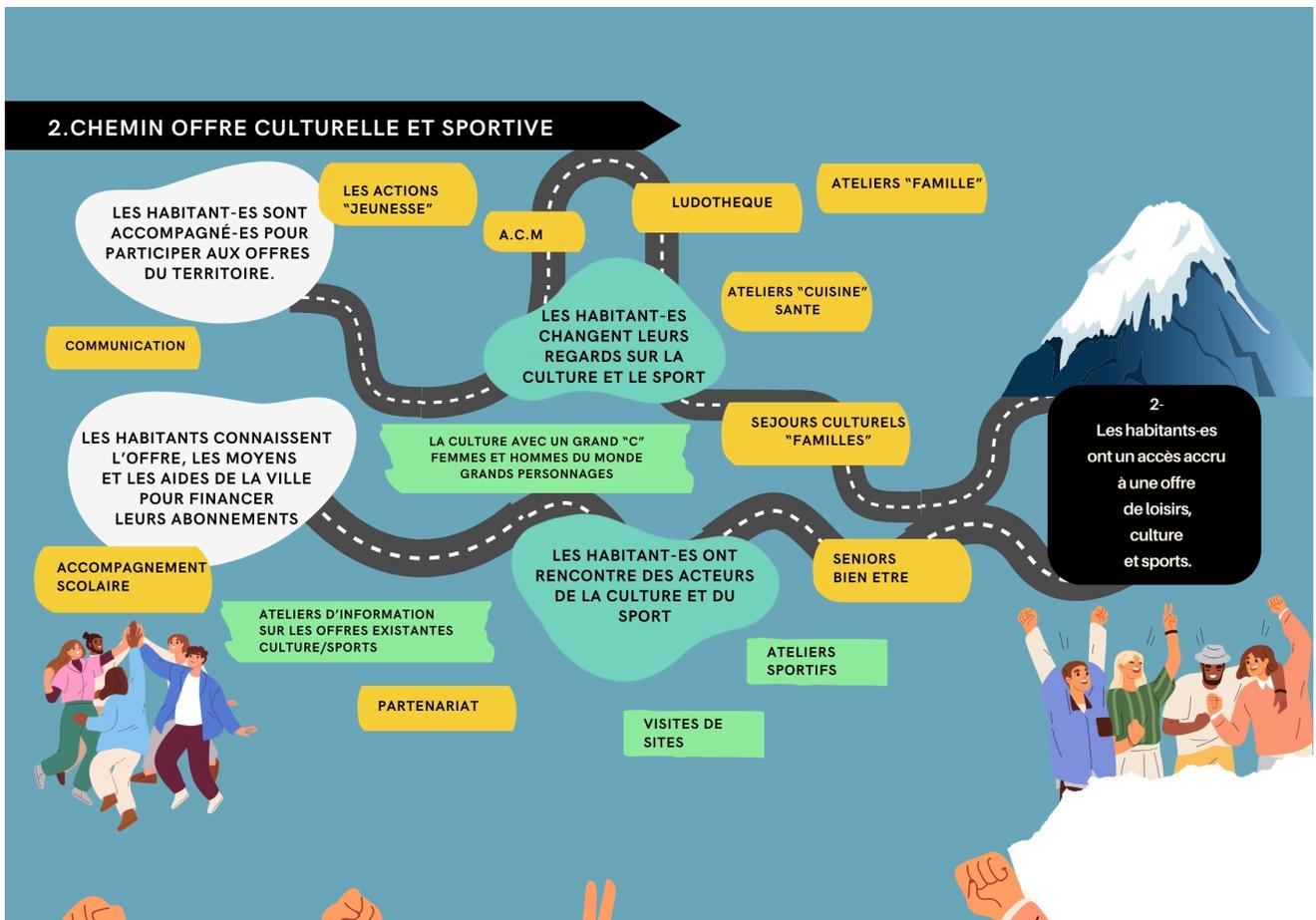
ESPACE PROJET				2024	Accompagnés par les équipes du centre social, les adultes et jeunes se constituent en groupe projets, créent une dynamique et impulsent des projets
FICHE ACTION	RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE	2025	Les habitants prennent davantage d'initiatives dans les projets mis en œuvre, ils montrent plus d'autonomie
	1.CHEMIN DE VIE ASSOCIATIVE			2026-2027	Certains habitants se mobilisent sur des initiatives associatives dans le quartier. Ils maîtrisent la construction et la mise en œuvre d'un projet suite à leurs expérimentations
CHEMIN DE CHANGEMENT					
CONTEXTE / ENJEUX	Un potentiel sur le quartier (jeunes et adultes) Image du quartier du Cul de Four quelquefois perçue négativement. Demande de la part des habitants pour mettre en place des projets, suite à différentes rencontres collectives				RESULTATS ATTENDUS Création d'un espace projet pour les jeunes et adultes Revaloriser le rôle des habitants du quartier Mixité sociale en permettant la rencontre avec les autres. Sociabilité au sein du groupe Autonomie du jeune Expérimenter des relations sociales dans d'autres univers sociaux, Mobilité La rigueur Jeunes acteurs dans la construction de son projet
OBJECTIF GENERAL	Permettre l'implication des habitants dans la vie associative du quartier Rendre les habitants "acteurs" dans leur quartier				
OBJECTIF OPERATIONNEL	Favoriser l'investissement des habitants en tant que bénévoles. Soutenir les initiatives impulsées par les habitants.				
PRESENTATION DE L'ACTION	L'action consiste à mettre en avant l'accompagnement des usagers dans la construction de leur projet (dossier PIC, séjour autonome, sorties, autofinancement, création d'association...) Il sera proposé quelque chose de souple en termes de fonctionnement afin d'amener le public à expérimenter le "mode projet", en favorisant la découverte et les expériences, en multipliant les interlocuteurs pour la mise en réseau. Amener les usagers à prendre des initiatives. Aider le public dans la mise en place de son projet, tout en lui permettant d'expérimenter des choses, un accompagnement dans l'élaboration de projets. Seul ou en groupe, les jeunes peuvent élaborer, tester et expérimenter leurs projets quelque soit le domaine : loisir, professionnel, santé, emploi, voyage, etc. Des manifestations, des temps de rencontre en soirée seront également possibles en soirée (actions ponctuelles suivant la demande). Concernant les adultes, un groupe d'habitants moteurs sera constitué et des rencontres seront organisées au rythme d'1 fois par mois. Le « groupe projet » pourra proposer des actions, temps forts, événements de quartier, tout en étant accompagné par l'équipe sur sa mise en œuvre. Des bilans seront systématiquement réalisés avec le groupe et les axes d'amélioration seront évoqués. Associé à cela, un second espace d'échanges nommé « Papothèque » ou « Quoi de neuf », constitué d'autres habitants (jeunes et adultes) devra permettre de redonner la parole aux individus et de croiser les idées avec les espaces projets adultes et jeunes.				
PUBLIC CIBLE	Jeunes et adultes				INDICATEURS Nombre de personnes s'investissant dans une démarche projet, Nombre de présents, Nombre de projets réalisés. Implication dans les projets Constance lors du travail sur le projet Contenu pédagogique L'engagement des individus
PARTENAIRES	Ville de Roubaix				
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHEANCES		LIEU	RESULTATS OBTENUS
	Toute l'année			Centre social et d'autre lieu en fonction des projets	
MOYENS / FINANCEURS	Un Espace d'accueil (libre accès) équipé d'un Espace Public Multimédia. Une salle d'activité (Ateliers / Montage de projet) Une salle polyvalente (Ateliers / soirée). Ville / Caf				

FICHE ACTION	ACCOMPAGNEMENT À LA SCOLARITÉ			2024	Acquisitions des compétences en lien avec la scolarité, en utilisant des supports variés et ludique en passant par les technologies nouvelles du numérique, en élargissant les centres d'intérêt des enfants et des adolescents, promouvoir leur apprentissage de la citoyenneté par une ouverture sur les ressources culturelles, sociales...	
	RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE	2025	Acquisitions des compétences en lien avec la scolarité, en utilisant des supports variés et ludique en passant par les technologies nouvelles du numérique, en élargissant les centres d'intérêt des enfants et des adolescents, promouvoir leur apprentissage de la citoyenneté par une ouverture sur les ressources culturelles, sociales... Illustrer ces compétences par des réalisations	
CHEMIN DE CHANGEMENT	1.CHEMIN VIE ASSOCIATIVE			2026-2027	Acquisitions des compétences en lien avec la scolarité, en utilisant des supports variés et ludique en passant par les technologies nouvelles du numérique, en élargissant les centres d'intérêt des enfants et des adolescents, promouvoir leur apprentissage de la citoyenneté par une ouverture sur les ressources culturelles, sociales... Illustrer ces compétences par des réalisations en y associant les parents	
CONTEXTE / ENJEUX	Les familles du quartier ont beaucoup de difficultés à accompagner leurs enfants dans la scolarité. Le lien des familles avec les établissements scolaires est très difficile voire inexistant. En revanche, les familles viennent plus facilement au centre social pour d'autres activités				EVALUATION	
OBJECTIF GENERAL	Soutenir les jeunes ne bénéficiant pas des ressources adéquates dans leur environnement familial et social Apporter une aide afin de contribuer à leur réussite scolaire Fournir aux jeunes, des méthodes et des approches susceptibles de faciliter l'acquisition des savoirs Élargir les centres d'intérêt des jeunes Promouvoir leur apprentissage de la citoyenneté par une ouverture sur les ressources culturelles, sociales et économiques de l'environnement proche Accompagner les collégiens dans leur choix d'orientation					RESULTATS ATTENDUS
OBJECTIF OPERATIONNEL	Mise en place d'actions, Projets collectifs, et ludiques, construits en fonction des compétences à travailler : Actions éducatives en direction des enfants du primaires et des collégiens Atelier socio-éducatif : Citoyenneté Atelier Informatique Atelier « Echec » Atelier lecture Atelier : Méthodologie					Valorisation des compétences acquises afin de renforcer leur autonomie personnelle et leur capacité de vie collective, notamment par la pratique de l'entraide et l'encouragement du tutorat entre les jeunes Implication des parents dans la scolarité de leurs enfants (coanimer)
PRESENTATION DE L'ACTION	L'action vise à associer et accompagner concrètement les familles dans le suivi de la scolarité de leurs enfants et favoriser la valorisation des compétences parentales tout en favorisant le lien Parents/enfants/écoles. Ceci Permettra aux enfants d'acquérir des compétences transversales pour les préparer à l'acquisition des apprentissages fondamentaux (lecture, écriture...). Offrir un accompagnement à la scolarité adapté et élaboré en partenariat avec les établissements scolaires, ce qui favorise l'implication des parents					INDICATEURS :
PUBLIC CIBLE	Enfants scolarisés en primaire et collège					Nombres d'enfants et de parents participants aux actions. Retour des enseignants sur la montée en autonomie de l'enfant / du jeune, compétences acquises, changement des comportements (via la fiche de liaison)
PARTENAIRES	Etablissements scolaires du secteur : Simone Veil 1 et 2, Mère Thérèse, Collège Ste Marie et Rosa Parks Responsable d'établissement, enseignants, coordinateur REP, Education Nationale					RESULTATS OBTENUS
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHEANCES	LIEU			
	105 minutes	4x / semaine	CSBM			
MOYENS / FINANCEURS	CAF / VILLE/ETAT					

				PARTENARIAT			2024	Identifier les partenaires avec les habitants Organiser 2 rencontres habitants partenaires Définir les besoins du territoire et faire le lien avec le diagnostic établi
FICHE ACTION						2025	Définir une stratégie partenariale Formaliser le partenariat avec une convention Mettre en place des projets communs Evaluer les projets	
	RECONDUCTION		EVOLUTION	NOUVELLE				
CHEMIN DE CHANGEMENT	1.CHEMIN VIE ASSOCIATIVE					2026-2027	Organiser des rencontres Développer les projets communs Evaluer le partenariat	
CONTEXTE / ENJEUX	Quelques associations sur le territoire Peu d'actions communes entre les partenaires Un partenariat qui se développe Une mobilisation des habitants, dans les actions du centre social Le souhait de s'investir dans leur quartier					EVALUATION	RESULTATS ATTENDUS	Meilleure connaissance des associations sur le territoire Meilleure implication des habitants dans le monde associatif Meilleure connaissance de l'engagement associatif Développement de nouvelles compétences
OBJECTIF GENERAL	Permettre l'implication des habitants dans la vie associative du quartier							
OBJECTIF OPERATIONNEL	Accompagner les habitants vers une meilleure connaissance du monde associatif							
PRESENTATION DE L'ACTION	Afin de susciter la participation de chacun (habitants et partenaires), de construire le collectif et dans le but de fédérer autour de projets nous allons : Mettre en place une démarche participative Identifier les partenaires Définir une stratégie partenariale Mettre en synergie les compétences respectives de chaque partenaire Organiser des rencontres habitants/partenaires Co-construire et formaliser le partenariat Développer des projets communs qui répondent aux besoins du territoire Evaluer le partenariat							
PUBLIC CIBLE	Habitants						INDICATEURS	Qualitatifs : Degré d'implication des habitants Nature du partenariat Nature des projets Impact du projet Pertinence du projet Quantitatifs : Nombre de partenaires Nombre d'habitants homme/femme Nombres de rencontres Nombres de projets
PARTENAIRES	Association culturelles, sportives, établissements scolaires primaires et secondaires, Home des Flandres, Mairie de Quartier, Club de prévention							
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHEANCES		LIEU			RESULTATS OBTENUS	
	Toute l'année			GSBM Partenaires				
MOYENS / FINANCEURS	Ville / Caf							

CHEMIN OFFRE CULTURELLE ET SPORTIVE

2- Les habitant-es ont un accès accru à une offre de loisirs, culturelle et sportive.



CULTURE ET PATRIMOINE				2024	Les habitants se sont rendus dans des lieux dédiés à la culture.	
FICHE ACTION	RECONDUCTI ON	EVOLUTION	NOUVELLE	2025	Les habitants connaissent les différentes offres accessibles sur leur territoire.	
	2.CHEMIN OFFRE CULTURELLE ET SPORTIVE			2026-2027	Les habitants se rendent aux offres culturelles en autonomie.	
CHEMIN DE CHANGEMENT						
CONTEXTE / ENJEUX	<p>Les habitants du Cul de Four restent encore éloignés de la culture du jeu, du livre et du patrimoine roubaisien. Cela peut notamment s'expliquer par une précarité économique, sociale et culturelle des habitants. Le centre social est situé dans un quartier enclavé sur lui-même et très peu ouvert vers l'extérieur. De plus, peu de choses sont proposées pour le public sénior sur le quartier. Dans ce contexte, les habitants sont en demande pour découvrir les nombreuses possibilités qu'offre la ville de Roubaix en matière de culture. L'enjeu est de rendre la culture accessible et attrayante pour tous et ainsi permettre aux habitants à s'y rendre seul.</p>			EVALUATION	RESULTATS ATTENDUS	Les habitants se rendent à des événements ou des lieux culturels en autonomie et son moteur au sein du centre social pour réaliser ce type de sortie/atelier.
OBJECTIF GENERAL	Favoriser l'accès accru des habitants à une offre de loisirs, culturelle et sportive.					
OBJECTIF OPERATIONNEL	<ul style="list-style-type: none"> Accompagner les habitants à participer aux offres du territoire. Aider les habitants à changer leurs regards sur la culture et le sport. 					
PRESENTATION DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> Accompagner les habitants, quels que soient leurs âges, aux différentes offres culturelles disponibles sur le territoire sous forme de visite Mettre en place des ateliers dans les structures de la Ville (la condition publique, le musée la piscine...) et des visites guidées afin de comprendre et d'identifier les différents fonctionnement (roulement des expositions temporaires, tarif, localisation...) Organiser également des visites site historique sur Roubaix et la métropole pour mieux connaître l'histoire locale 				INDICATEURS	Nombres de visites proposées Nombres et nature des lieux visités Nombre de participants Feedback des participants
PUBLIC CIBLE	Tous les habitants adhèrent au centre social					
PARTENARES	<ul style="list-style-type: none"> Les sites culturels du territoire de la MEL (Médiathèque, la piscine, La condition public ...) La maison des associations Office du tourisme 					
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHEANCES	LIEU		RESULTATS OBTENUS	
	Sur toute la durée du projet.		Sur le territoire roubaisien et la MEL			
MOYENS / FINANCEURS	Ville / CAF / Etat					

SPORT				2024	Présentation des offres financières disponibles sur le territoire, et des associations existantes sur le territoire.
FICHE ACTION	RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE	2025	Les habitants s'inscrivent aux offres du territoire accompagné par le centre social.
	2.CHEMIN OFFRE CULTURELLE ET SPORTIVE			2026-2027	Les habitants ont compris le fonctionnement et sont autonomes pour s'inscrire aux offres culturelle et sportive du territoire.
CHEMIN DE CHANGEMENT	2.CHEMIN OFFRE CULTURELLE ET SPORTIVE			2026-2027	Les habitants ont compris le fonctionnement et sont autonomes pour s'inscrire aux offres culturelle et sportive du territoire.
CONTEXTE / ENJEUX	<p>Les habitants sortent peu du quartier du cul de four. Dans le quartier, il y a peu d'animation proposée et peu d'associations</p> <p>Une forte demande des familles s'est exprimé sur la volonté d'accéder à des offres notamment sportives pour les enfants.</p> <p>L'enjeu est de rendre accessible une diversité de proposition correspondant au besoin et aux moyens des familles du quartier.</p>			EVALUATION	RESULTATS ATTENDUS : L'action doit permettre une meilleure connaissance et compréhension des activités et services culturels/sportive disponible sur le territoire roubaisien. Les habitants seront identifiés les acteurs de la culture et des sports et seront en mesure de s'inscrire à des activités en connaissance de cause.
OBJECTIF GENERAL	Favoriser l'accès accru des habitants à une offre de loisirs, culturelle et sportive.				
OBJECTIF OPERATIONNEL	<ul style="list-style-type: none"> Permettre aux habitants de connaître l'offre, les moyens et les aides pour financer leurs abonnements. Accompagner les habitants à participer aux offres du territoire. 				
PRESENTATION DE L'ACTION	<p>Sur l'offre culturelle et sportive, nous réaliserons un support de communication interne (adapté aux habitants du quartier) et sur les offres du territoire des associations de Roubaix.</p> <p>Nous prévoyons des temps d'échange pour relayer les offres de nos partenaires.</p> <p>Ces temps viseront aussi à présenter l'offre du sport-Pass de la ville de Roubaix aux habitants (fonctionnement, inscription...).</p>				
PUBLIC CIBLE	Les adultes et familles du quartier du Cul de Four				INDICATEURS : Nombre de partenaires impliquées Nombre d'offres présentées Nombre de personne présente Retours des habitants, (inscription des habitants à l'offre de la ville).
PARTENARES	Maison des associations de Roubaix Les associations roubaisiennes Le service des sports de la ville				
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHÉANCES	LIEU		RESULTATS OBTENUS :
	Toute l'année		Centre social		
MOYENS / FINANCEURS	Ville / Caf				

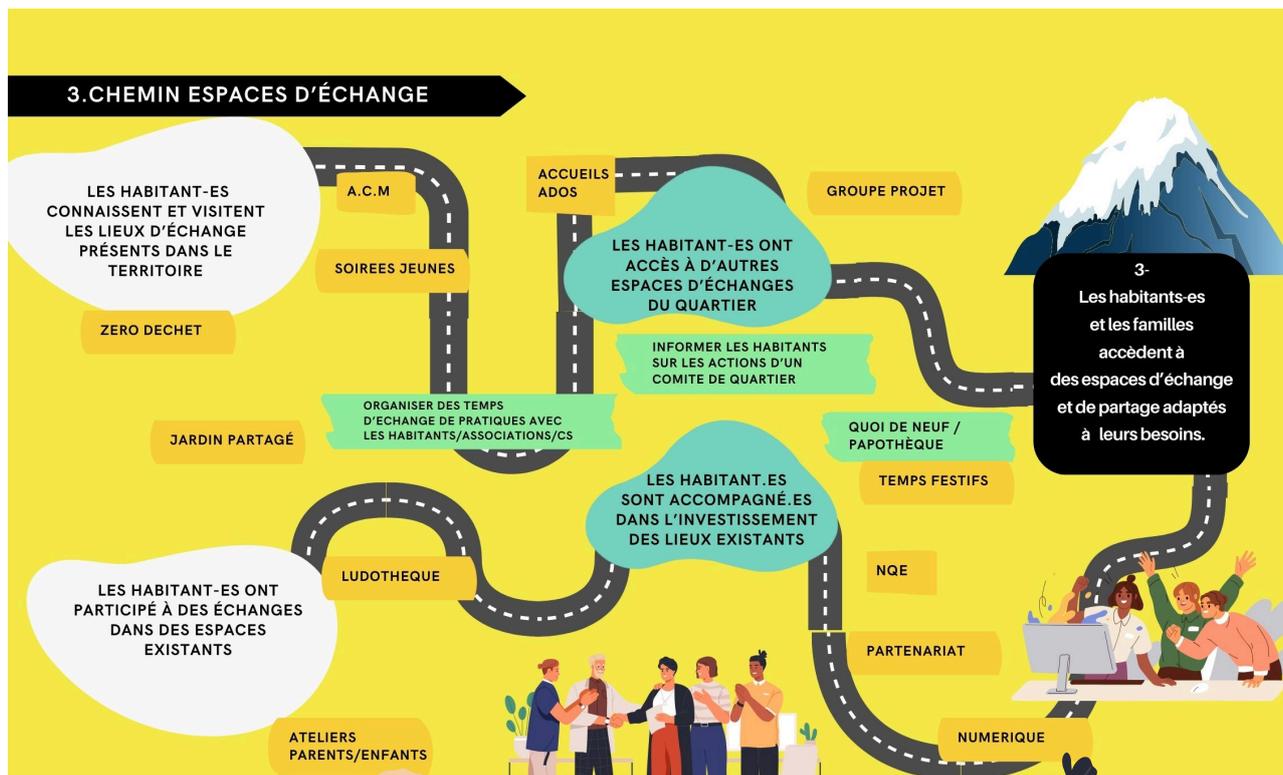
		ACCUEILS COLLECTIFS DE MINEURS				
FIGE ACTION					2024-2027	Offrir une variété dans les loisirs, pour l'éveil et l'épanouissement des enfants, Créer des situations d'échanges de savoir entre les enfants dans différents domaines (manuels, physiques, ludiques, culturels...) Mettre en place des actions impliquants et favorisant les liens parents / enfants
		RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE		
CHEMIN DE CHANGEMENT	2. CHEMIN OFFRE CULTURELLE ET SPORTIVE					
CONTEXTE / ENJEUX	Dans un quartier enclavé en proie aux multiples difficultés sociales et/ ou l'offre de loisirs est très insuffisante				EVALUATION	
OBJECTIF GENERAL	Répondre aux besoins des habitants-es en termes d'offre d'accueil Favoriser l'accès accru à une offre de loisirs, culturelles et sportives					
OBJECTIF OPERATIONNEL	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner et sensibiliser parents et enfants à l'organisation de leur temps de loisirs, • Développer l'autonomie et la prise de responsabilité des enfants, • Valoriser le potentiel des enfants et faire s'exprimer leur sens créatif, • Favoriser l'écoute de enfants afin de les rendre acteurs. 					
PRESENTATION DE L'ACTION	<p>Les ACM offrent aux enfants la possibilité de profiter des activités de loisirs et de détente autour de thématiques attrayantes et variées.</p> <p>C'est aussi un terrain privilégié pour la mise en œuvre d'une pédagogie qui favorise l'initiative, la créativité, l'imaginaire, l'apprentissage de la vie en collectivité en développant l'autonomie et l'esprit critique de chaque enfant</p> <p>L'équipe pédagogique en accueil collectif de mineurs a pour mission d'assurer la sécurité physique et affective des mineurs dont elle a la charge (elle en est responsable).</p>					
PUBLIC CIBLE	6-11 ANS					
PARTENAIRES	Médiathèque / musée / ville / autres centres de loisirs					
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHEANCES	LIEU			RESULTATS OBTENUS
	9H -17H	MERCREDIS RECREATIFS VACANCES SCOLAIRES	CSBM			
MOYENS / FINANCEURS	CAF/VILLE					
						RESULTATS ATTENDUS
						Les habitant.es (enfants) ont un accès accru à une offre de loisirs, culture et sports Les parents s'impliquent de manière régulière au sein des ACM
						INDICATEURS
						Taux de fréquentation des ACM Retour des enfants et parents (questionnaire de satisfaction) Implication des parents

LA CULTURE AVEC UN GRAND « C »				2024	Présentation et mise en place d'action visant à faire connaître les différentes offres existantes sur la ville.
FICHE ACTION	RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE	2025	Les familles connaissent et identifient les différents sites , associations...
	2.CHEMIN OFFRE CULTURELLE ET SPORTIVE			2026-2027	Les familles vont de manière autonome profiter des sites culturels...
CHEMIN DE CHANGEMENT	2.CHEMIN OFFRE CULTURELLE ET SPORTIVE			2026-2027	Les familles vont de manière autonome profiter des sites culturels...
CONTEXTE / ENJEUX	Une pauvreté pécuniaire, sociale et culturelle qui rend difficile l'ouverture vers l'autre et est source de clivage social.				INDICATEURS Les critères qualitatifs : -cohésion de groupe -ressources utilisées -initiative du groupe -échanges entre professionnels et usagers - évaluation de la montée en autonomie des familles Les critères quantitatifs : -nombre de famille inscrits dans le projet -nombre de familles touchées par l'action -nombre de lieux visités -nombre d'ateliers mis en place
OBJECTIF GENERAL	Favoriser l'accès accru des habitants a une offre de loisirs, culturelle et sportive				
OBJECTIF OPERATIONNEL	<p>Accompagner les habitants à participer aux offres du territoire</p> <p>Permettre aux habitants de connaître l'offre, les moyens et les aides pour financer leurs abonnements</p> <p>Aider les habitants à changer leurs regards sur la culture</p> <p>Accompagner les habitants à participer aux offres du territoire roubaisien et métropolitain</p>				EVALUATION RESULTATS ATTENDUS Les habitants ont un accès accru à une offre de loisirs, culture, et sport. Les habitants profitent en famille et de manière autonome de la culture avec un grand « C »
PRESENTATION DE L'ACTION	<p>L'action s'adresse aux habitants issus du quartier du cul de four afin de leur permettre d'accéder au patrimoine local, régional et national</p> <p>L'idée étant de faire découvrir une personnalité, un artiste au travers différents aspects :</p> <ul style="list-style-type: none"> -présentation de la personnalité / l'artiste au travers ses œuvres - mettre en place des ateliers de réalisations en s'inspirant de ce dernier - organiser des sorties culturelles en lien avec cette personnalité/cet artiste - mettre en place une exposition au Centre Social avec l'ensemble des réalisations - évaluer l'action avec les publics (enfants, jeunes, adultes) 				
PUBLIC CIBLE	Tout public				RESULTATS OBTENUS
PARTENAIRES	Service culture de la ville - Archives nationales du travail - office du tourisme - La Manufacture Roubaix - La condition publique -Musée la Piscine - L'ARA...				
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHÉANCES	LIEU		
	Toute l'année				
MOYENS / FINANCEURS	CAF/ VILLE /ETAT				

SANTÉ ET SPORT				2024	Les habitants participent aux activités physiques du centre social et aux ateliers de cuisine. Ils sont dans une démarche d'alimentation plus saine
FICHE ACTION	RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE	2025	Les habitants s'inscrivent dans l'offre d'activités physiques de la ville de Roubaix, notamment via le pass-sport. Ils ont accès à une alimentation plus saine et connaissent les commerces de proximité dédiés. L'accès à la santé est facilité par l'accompagnement du centre social (médiatrice santé et ateliers santé)
	2. OFFRE CULTURELLE ET SPORTIVE			2026-2027	Les habitants pratiquent des activités physiques fréquemment et/ou une activité sportive dans leur ville. Leur santé est un axe majeur et ils connaissent les services et structures de santé de leur territoire. Aussi, l'alimentation des habitants se veut plus saine.
CHEMIN DE CHANGEMENT	2. OFFRE CULTURELLE ET SPORTIVE			2026-2027	Les habitants pratiquent des activités physiques fréquemment et/ou une activité sportive dans leur ville. Leur santé est un axe majeur et ils connaissent les services et structures de santé de leur territoire. Aussi, l'alimentation des habitants se veut plus saine.
CONTEXTE / ENJEUX	Absence de salle de sport, difficultés de mobilité pour accéder à une activité sportive Santé : peu de structures liées à la santé, beaucoup d'habitants possèdent la CMU (taux de précarité élevé), pathologie surpoids/diabète...très présentes, nombreux « fast Food » aux alentours mais pas de commerce d'alimentation saine ou locale Demande des habitants de plus d'activités sportives et d'atelier cuisine équilibrée			EVALUATION	RESULTATS ATTENDUS A terme, les habitants ont un accès plus accru à l'offre sportive de leur territoire. Ils connaissent les moyens de les financer. La santé, l'alimentation et la condition physique des habitants sont au cœur de leur préoccupation
OBJECTIF GENERAL	Favoriser l'accès accru des habitants à une offre sportive et améliorer l'accès à la santé des habitants				
OBJECTIF OPERATIONNEL	Accompagner les habitants à participer aux offres santé et sportives du territoire et à connaître les moyens d'accès				
PRESENTATION DE L'ACTION	Le public se verra proposer des ateliers de cuisine autour de la santé , comme la cuisine Zéro déchet et plus saine. Nous pourrions y associer des acteurs du bien manger comme l'association EL CAGETTE, les diététiciens de la ville...et faire des liens avec les ateliers jardin partagé (potager). Plus ponctuellement, des ateliers de prévention santé autour des pathologies les plus repérées (diabète, surpoids...) seront abordés via les partenaires locaux (centre d'exams, CETRADIMN...), soutenus par le travail de la médiatrice santé . Associé à cette démarche, le rapport au sport et notamment aux activités physiques doit être privilégié au quotidien (marcher pour se rendre aux ateliers et sorties). Les activités physiques au centre social seront à développer (sport, vélo, marche, piscine...) chez les adultes et seniors. En parallèle, des ateliers d'information sur l'offre sportive de la ville et des rencontres seront proposées			EVALUATION	INDICATEURS
PUBLIC CIBLE	Adultes et seniors				
PARTENAIRES	Ville de Roubaix, Centres de santé, EL CAGETTE				
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHANGES	LIEU		
	4 ans	Fin de projet	CSBM et extérieurs	RESULTATS OBTENUS	
MOYENS / FINANCEURS	Ville de Roubaix ARS				

CHEMIN ESPACES D'ÉCHANGE

3- Les habitant-es et les familles ont accès à des espaces d'échange et de partage adaptés à leurs besoins.



PROJET DE COOPÉRATION INTERNATIONALE				2024		
FICHE ACTION	RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE	2025		
	CHEMIN DE CHANGEMENT	3.CHEMIN ESPACE D'ECHANGE			2026-2027	
CONTEXTE / ENJEUX	<p>Valoriser les savoirs des jeunes La réalisation de ce type de projets parfois très ambitieux et la reconnaissance sociale qu'elle apporte permettent à des jeunes, souvent confrontés à des situations d'échec, d'être revalorisés, de retrouver une certaine confiance en eux, confiance sans laquelle rien n'est possible. Les jeunes prennent conscience progressivement qu'en rentrant dans une démarche participative et structurée, le centre social peut les aider à réaliser des projets intéressants et plaisants qui ne leur étaient pas accessibles</p>			RESULTATS ATTENDUS	<p>Construction de réseau Mixité sociale en permettant la rencontre avec les autres Sociabilité au sein du groupe Autonomie du jeune Créer une dynamique de groupe</p>	
OBJECTIF GENERAL	Permettre l'implication des habitants vers une meilleur connaissance du monde associatif du quartier					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Favoriser l'investissement des habitants en tant que bénévoles Soutenir les initiatives impulsées par les habitants					
PRESENTATION DE L'ACTION	<p>Le projet s'inscrit dans un projet de découverte de soi et des autres, de valorisation individuelle et collective, d'échange et de respect mutuel. De mobilité, de pratiquer l'aller vers. Impliquer et investir les jeunes dans le projet Une rencontre collective a lieu au moins tous les quinze jours (en fonction de l'état d'avancement du projet) avec les jeunes pour permettre d'échanger sur le projet, de réfléchir ensemble sur le choix de l'action, de prendre en compte les idées de chacun, de prendre des décisions collectives, de faire le point sur l'avancée du projet et se répartir les tâches Ainsi, des petits groupes de travail sont mis en place en fonction des envies de chacun sur les thématiques suivantes : -Le programme du séjour : recherche d'un hébergement, contenu des activités sur place, organisation de l'aménagement de la salle, planning... -les devis pour le transport; -la restitution du projet -La recherche de financements : dossiers de subventions auprès des collectivités territoriales (Ville de Roubaix, Ministère des affaires étrangères, financements privés, fondations, PIC...) - Des actions d'autofinancement sont également prévues afin de travailler ensemble sur la préparation et la présentation du dossier auprès des comités PIC... Pour l'ensemble de ces évènementiels, il y a tout un travail de préparation. En effet, à chaque fois, ils « étudient » la logistique nécessaire : réservation de salles et de matériel, achat de la nourriture et du matériel. Ils doivent également prévoir l'organisation générale de l'action, confection du repas, mise en place de la salle... Des rencontres individuelles entre jeunes et l'animateur sont mis en place afin de faire le point sur l'implication et la motivation de chacun dans cette démarche de projet collectif. Nous souhaitons que chaque jeune puisse trouver sa place, et ce, quelque soit sa-ses compétence(s). Nous sommes présents pour les aider, les informer, et les former éventuellement.</p>			EVALUATION	INDICATEURS	<p>Nombre de jeunes investis sur ce type de projet Nombre de projet Nombre de départ autonome suite au projet Progression de la mobilité des jeunes Autonomie du jeune, Constance lors du travail sur le projet, L'engagement des jeunes</p>
PUBLIC CIBLE	16/25 ans					
PARTENAIRES						
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHANGES	LIEU	RESULTATS OBTENUS		
	Toute l'année		Centre social, ville de Roubaix, Agglomération lilloise et pays de coopération			
MOYENS / FINANCEURS	Ville / Caf / Région / Etat					

SÉJOUR				2024	
FICHE ACTION	RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE	2025	
	3.CHEMIN ESPACE D'ECHANGE			2026-2027	
	CONTEXTE / ENJEUX	Peux de structures sur le territoire pour l'accompagnement projet autonome ou semi autonome Beaucoup de jeunes en demande			RESULTATS ATTENDUS
OBJECTIF GENERAL	Accompagner les jeunes ou les enfants sur la méthodologie de projet dans l'optique d'organiser leur séjour. Le but est d'accompagner et d'aider le jeune à se projeter.				
OBJECTIF OPERATIONNEL	Permettre de finaliser son projet par la réalisation d'un séjour Offrir aux jeunes de sortir de son environnement habituel.				
PRESENTATION DE L'ACTION	<p>L'action permet de travailler avec les jeunes sur la méthodologie de projet pour la réalisation de leur séjour. Nous souhaitons permettre aux jeunes de faire de nouvelles découvertes, de travailler en groupe, découvrir de nouvelles notions tel que la citoyenneté, l'entraide, l'échange, l'égalité..., ce qui contribuera à la réussite de leur projet et les rendre acteurs durant toutes la période de préparation et durant le séjour. Ils vont pouvoir se confronter à d'autres espaces et pratiques.</p> <p>Ce projet s'inscrit sur le principe de répondre aux besoins, de permettre aux jeunes, fille et garçon, de sortir de leur environnement néfaste (au niveau moral et /ou physique). Trop de jeunes sont repliés sur eux-mêmes sur leur quartier, (phénomène qui s'accroît de plus en plus à cause des réseaux sociaux) beaucoup de jeunes qui inventent leurs propres règles et usages dans l'espace public. Ce projet permet donc de sortir ces jeunes de leur quotidien et faciliter l'accès à la mobilité. Notre projet va également toucher des familles du Cui de Four ayant des ressources financières faibles. Les actions proposées sur le projet, sont des supports qui nous permettent de développer des thématiques telles que : respect des règles collectives, citoyenneté, organisation de projet, la santé, ou encore l'ouverture culturelle... Tout en assurant une parité garçons /filles en associant les parents le plus possible dans la vie de leurs enfants au sein du centre social.</p> <p>Différents ateliers seront proposés pour permettre d'associer les participants, et ainsi de travailler avec eux sur la notion de projet et ce que cela implique (investissement, disponibilités, sérieux ...) mais aussi sur la place des filles au sein du groupe, et permettre une meilleure mixité tant au niveau du centre que durant le séjour.</p>			EVALUATION	<p>Assiduité du public Implication des jeunes (Filles et garçons) implication des parents</p> <p>INDICATEURS Nombre de séances Nombre de personnes inscrites Nombre de personnes ayant participé au séjour Répartitions filles / garçons</p>
PUBLIC CIBLE	Enfants/jeunes			RESULTATS OBTENUS	
PARTENAIRES					
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHEANCES	LIEU		
			Centre social Et lieu de séjour		
MOYENS / FINANCEURS	Ville / Caf / Etat				

FICHE ACTION	ACCUEIL EN SOIRÉE			2024		
	RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE	2025		
CHEMIN DE CHANGEMENT	3. CHEMIN ESPACE D'ÉCHANGE			2026-2027		
CONTEXTE / ENJEUX	Besoin de reconnaissance et d'affirmation de soi vis-à-vis de ses pairs et des adultes Besoin de s'ouvrir sur l'extérieure Manque d'espace de rencontre et d'échange			RESULTATS ATTENDUS	Accompagner les jeunes vers l'autonomie Inclusion sociale Décloisonnement Ouverture vers d'autres horizons	
OBJECTIF GENERAL	Favoriser et permettre l'accès aux familles et aux habitants d'espace d'échange et de partage adaptés à leur besoins				EVALUATION	INDICATEURS Meilleure relation entre les jeunes et acteurs de terrain Comportement des jeunes pendant les ateliers Nombres de personnes inscrites dans l'action
OBJECTIF OPERATIONNEL	Favoriser la participation des habitants à des échanges dans les espaces existants Permettre l'accès des habitants à d'autres espaces d'échanges du territoire					
PRESENTATION DE L'ACTION	<p>L'action consiste à accueillir les jeunes à différents créneaux horaires autour d'activités sportives ou culturelles. Et c'est sur cette base que se construit le reste : sensibilisation, ouverture, idées de projets etc. Et ainsi favoriser l'échange et l'ouverture culturelle, sportive dans un souci de répondre au mieux aux attentes du public tout en travaillant avec différents partenaires et prestataires pour un meilleur accompagnement en direction d'une partie des jeunes du Cul de four.</p> <p>La diversité des activités proposées et la volonté d'accompagner le public dans une dynamique de projet, nous permettra d'aborder de manière plus simple les notions de respect, du vivre ensemble, de sortir de l'entre soi, ouverture extérieure....</p> <p>Différents lieux et temps d'accueil permettront de travailler avec certains jeunes sur différentes thématiques (ouverture culturelle, mobilité, rencontre, échange, création artistique, mixité...) En plus de ces ateliers, des sorties culturelles et sportives, viennent compléter.</p> <p>A travers ces ateliers, nous voulons les amener à se structurer et à voir le monde en dehors des limites du quartier.</p>					
PUBLIC CIBLE	12-25 ans					
PARTENAIRES	Service jeunes Service des Sport Club de prévention AEP Sauvegarde du nord Centre sociaux					
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHANGES	LIEU			
	Annuellement					
MOYENS / FINANCEURS	Ville / Caf / Etat					

ACTION NUMÉRIQUE				2024	Les habitants viennent aux ateliers et aux permanences proposés par le centre social
FICHE ACTION	RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE	2025	Les habitants utilisent les supports accessibles pour leurs démarches (smartphone, borne numérique du CSBM...)
	3.CHEMIN ESPACE D'ÉCHANGE			2026-2027	Les habitants sont montés en compétence et se sentent plus à l'aise dans leurs démarches administratives
CHEMIN DE CHANGEMENT	3.CHEMIN ESPACE D'ÉCHANGE			2026-2027	Les habitants sont montés en compétence et se sentent plus à l'aise dans leurs démarches administratives
CONTEXTE / ENJEUX	<p>La demande des habitants pour un accompagnement en alphabétisation ou en FLE ainsi que dans leurs démarches administratives et de plus en plus importante. Le centre social propose déjà des ateliers d'alphabétisation et numérique ou le nombre d'inscrits augmente chaque année. De plus, des permanences (écrivain public, assistante sociale et médiatrice santé) sont proposées au sein du centre. L'accompagnement RSA et les permanences logement quant à eux ont pris fin en août 2022. Nous constatons une hausse des demandes spécifiques pour un accompagnement à l'usage des plateformes intranet (CAF, Améli...) et notre enjeu est d'adapter nos ateliers en fonction des besoins et des niveaux de chacun. Dès 2024 les démarches administratives seront totalement dématérialisées. Il est donc impératif d'accompagner les habitants vers plus d'autonomie.</p>			EVALUATION	RESULTATS ATTENDUS Les habitants, via les échanges et l'accompagnement proposé, gagnent en autonomie Ils sont autonomes pour effectuer leurs démarches
OBJECTIF GENERAL	Réduire la fracture numérique et social persistante.				
OBJECTIF OPERATIONNEL	Accompagner les habitants dans leurs démarches administratives Accompagner les habitants dans leurs insertion social.				
PRESENTATION DE L'ACTION	Atelier numérique en lien avec les ateliers Alphabétisation, Accompagnement dans la compréhension des outils informatiques (ordinateur, tablette, smartphone). Aide pour réaliser en autonomie les démarches administratives via les différents supports (borne au CSBM, smartphone, tablette, ordinateur) Les permanences : santé, écrivain public, assistante sociale.				
PUBLIC CIBLE	Les habitants du quartier du Cul de Four				
PARTENAIRES	Emmaüs connecte Le CCAS L' AREP La maison des associations Les bons clics				
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHEANGES	LIEU		
	Quotidiennement		CSBM et chez les partenaires.		
MOYENS / FINANCEURS					
					INDICATEURS Nombre de participants aux différents ateliers Assiduité aux ateliers Nombre de personnes Autonomes dans les démarches
					RESULTATS OBTENUS

CHEMIN DU CADRE DE VIE

4 - Les habitant-es vivent dans un quartier entretenu et plus agréable.



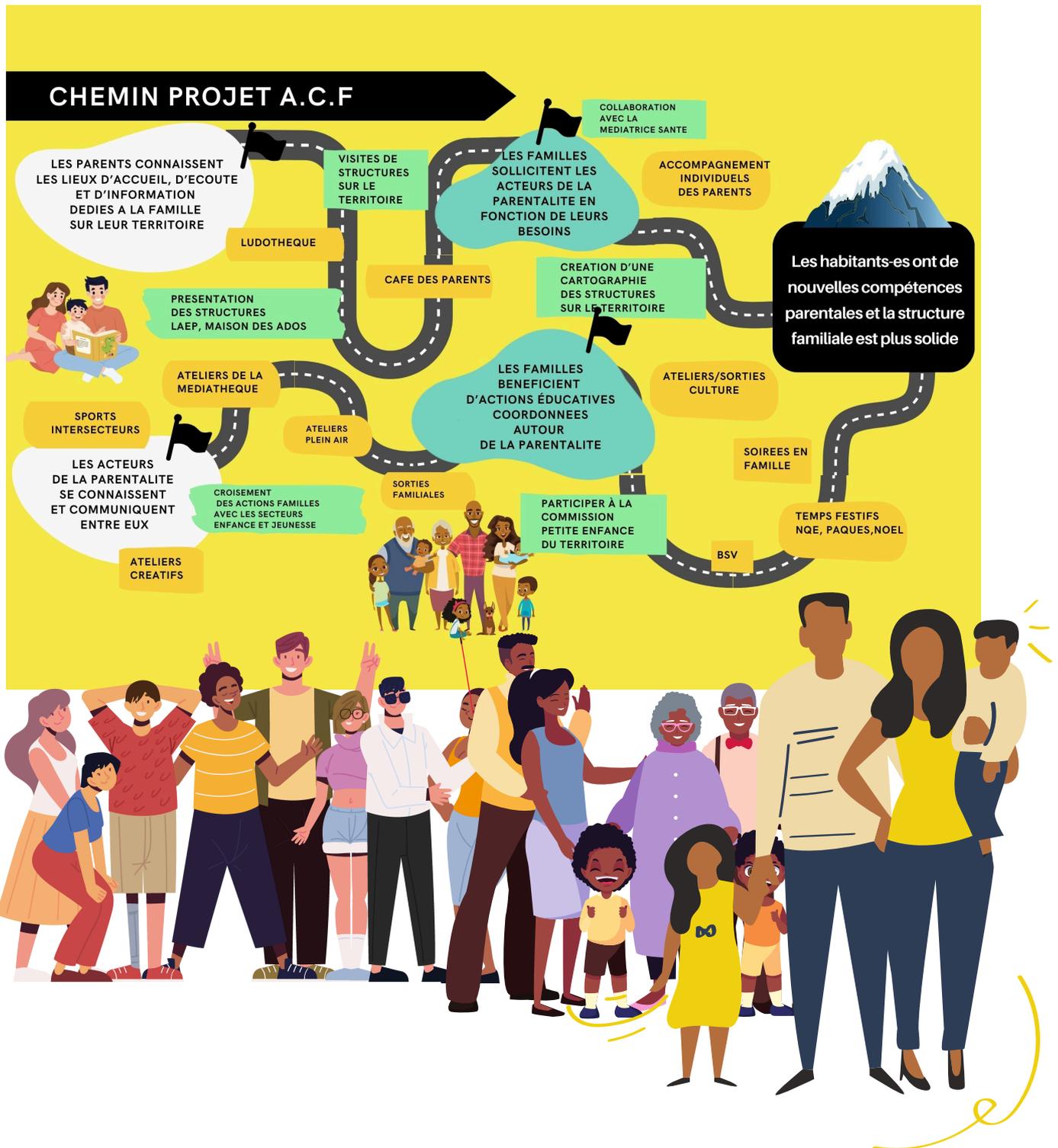
FICHE ACTION	ANIMATIONS HORS LES MURS			2024	
	RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE	2025	
CHEMIN DE CHANGEMENT	4. CHEMIN CADRE DE VIE			2026-2027	
CONTEXTE / ENJEUX	<p>Beaucoup d'habitants du Cul de Four expriment le besoin d'animation sur le quartier, des temps de convivialité et de loisirs hors les murs.</p> <p>Les habitants nous sollicitent régulièrement afin de faire vivre et créer une dynamique festive. Le quartier est toujours perçu comme étant abandonné et ennuyeux Cela donne une mauvaise image du quartier Beaucoup d'habitants du Cul de Four se sentent oubliés, D'où l'importance d'offrir des temps d'animation et d'évasion aux habitants du Cul de Four. Impliquer et responsabiliser les habitants, les différents partenaires pour créer une meilleure dynamique dans le quartier.</p>			EVALUATION	RESULTATS ATTENDUS La dynamique partenariale mise en place L'implication des habitants sur la mise en place des actions La satisfaction des habitants
OBJECTIF GENERAL	<p>Permettre l'implication des habitants dans la vie associative du quartier Favoriser et permettre l'accès aux familles et aux habitants d'espaces d'échange et de partage adaptés à leur besoin Permettre aux habitants de vivre dans un quartier mieux entretenu et plus agréable</p>				
OBJECTIF OPERATIONNEL	<p>Soutenir les initiatives impulsées par les habitants Permettre l'accès des habitants à d'autres espaces d'échanges du territoire Accompagner les habitants dans la mise en place d'actions communes</p>				
PRESENTATION DE L'ACTION	<p>Mettre en place différents temps d'échanges et de préparation pour répondre au mieux aux attentes des habitants.</p> <p>Organiser plusieurs actions d'animation hors les murs sur le quartier. Des animations de proximité portées par les habitants et en association avec des partenaires (1 fois par mois d'avril à octobre)</p> <p>Développer cette dynamique dans le cadre d'actions impulsées par le centre social en proposant des ateliers sur différents endroits du territoire voire même chez les partenaires locaux (cour d'école...)</p> <p>Ces différents temps d'animation sur le Cul de Four se feront dans un esprit d'échange et de rencontre en lien avec les valeurs de la république. Ils permettront également de faire vivre différents endroits des quartiers peu ou pas animés. Il est important que le centre social puisse avec l'aide des différents partenaires et des habitants proposer des temps festifs, car il représente un réel outil de cohésion social et de vivre ensemble.</p>				INDICATEURS Le nombre de personnes touchées lors des ateliers Le nombre de personnes présentes lors du temps forts
PUBLIC CIBLE	Inter secteur (enfants, jeunes et adultes)				
PARTENAIRES	L'ensemble des associations du territoire, les écoles, collèges...				
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHANGES	LIEU		RESULTATS OBTENUS
			L'ensemble du territoire du Cul de Four		
MOYENS / FINANCEURS					

FICHE ACTION	OPÉRATION « QUARTIERS PROPRES »			2024	Organiser 2 rencontres habitants / établissements scolaires / an Mettre en place des ateliers autour de l'éco-citoyenneté Mettre en place 2 opérations « quartiers propres » /an Evaluer le projet	
	RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE	2025	Organiser 2 rencontres habitants / établissements scolaires / an Mettre en place des ateliers autour de l'éco-citoyenneté Mettre en place 2 opérations « quartiers propres » /an Evaluer le projet	
CHEMIN DE CHANGEMENT	4.CHEMIN DU CADRE DE VIE			2026-2027	Organiser 2 rencontres habitants / établissements scolaires / an Mettre en place des ateliers autour de l'éco-citoyenneté Contribuer aux aménagements extérieurs Mettre en place 2 opérations « quartiers propres » /an Evaluer le projet	
CONTEXTE / ENJEUX	Problèmes de propreté et de civisme Sentiment d'un quartier laissé à l'abandon Quartier sale Impression de résignation des habitants Un cadre de vie dégradé			EVALUATION	RESULTATS ATTENDUS	Favoriser les relations entre habitants Meilleure implication des habitants dans des projets éco-responsables Eveiller les consciences sur les questions d'environnement Eduquer les enfants à l'environnement
OBJECTIF GENERAL	Permettre aux habitants de vivre dans un quartier mieux entretenu et plus agréable Accompagner les habitants afin qu'ils vivent dans un quartier plus agréable					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Sensibiliser les habitants aux règles du vivre ensemble Accompagner les habitants dans une réflexion des aménagements extérieurs Accompagner les habitants afin qu'ils se respectent et fassent preuve de civisme Favoriser l'implication des habitants dans l'entretien de leur quartier Permettre aux habitants de bénéficier d'espaces de vie extérieurs agréables					
PRESENTATION DE L'ACTION	Pour impliquer les habitants dans l'entretien de leur quartier et de leur permettre de bénéficier d'espaces de vie extérieurs, nous allons : Mettre en place : <ul style="list-style-type: none"> Des temps des rencontres habitants/établissements scolaires /centre social Des ateliers : <ul style="list-style-type: none"> De sensibilisation à l'éco-citoyenneté De réductions des déchets ménagers. De recyclage Opérations « nettoyage du quartier » une à deux fois par an Evaluer les actions				INDICATEURS	Qualitatifs : Degrés d'implication des habitants Nature du partenariat Nature des projets Impact du projet sur le quartier Quantitatifs : Nombre d'établissements scolaires Nombre d'habitants homme/femme/enfants/jeunes Nombres de rencontres/réunion Nombres d'action /année
PUBLIC CIBLE	Habitants					
PARTENAIRES	Etablissements scolaires/ville de Roubaix/					
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHÉANCES	LIEU		RESULTATS OBTENUS	
	Toute l'année		CSBM Etablissements scolaires			
MOYENS / FINANCEURS						

PROPRETE DU QUARTIER				2024	Les habitants sont sensibilisés à la propreté du quartier																							
FICHE ACTION	RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE	2025	Les habitants sont plus impliqués dans l'entretien et la propreté de leur quartier																							
	4. CADRE DE VIE			2026-2027	Des habitants du quartier sont ambassadeurs zéro déchet à la ville de Roubaix et véhiculent des messages en ce sens dans le quartier																							
CHEMIN DE CHANGEMENT	4. CADRE DE VIE			2026-2027	Des habitants du quartier sont ambassadeurs zéro déchet à la ville de Roubaix et véhiculent des messages en ce sens dans le quartier																							
CONTEXTE / ENJEUX	<p>Les habitants et le centre social font le constat suivant : le quartier est victime de déchets sauvages, de véhicules à l'abandon, d'espaces verts non entretenus... Il n'existe pas de comité de quartier ou de propreté</p> <p>Pourtant la ville de Roubaix met en place un grand nombre de moyens (formations, ambassadeurs, poubelles de tri, application Vivacité, compost...) sur la question de la propreté, encore trop peu connu des habitants du quartier</p>			EVALUATION	RESULTATS ATTENDUS	A l'issue de ces 4 années de sensibilisation et de travail en étroite collaboration avec la ville de Roubaix, les habitants vivent dans un quartier mieux entretenu et plus agréable																						
OBJECTIF GENERAL	Améliorer le cadre de vie des habitants du quartier Permettre aux habitants de vivre dans un quartier mieux entretenu et plus agréable				EVALUATION	INDICATEURS	RESULTATS OBTENUS																					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Favoriser l'implication des habitants dans l'entretien de leur quartier							EVALUATION	INDICATEURS	RESULTATS OBTENUS																		
PRESENTATION DE L'ACTION	<p>L'action se décline en 3 axes auprès des adultes : Informer, sensibiliser, communiquer auprès des habitants sur les dispositifs locaux existants autour de la propreté, comme l'application Viva'cité.</p> <p>Des actions avec la MEL seront proposées aux habitants autour du tri des déchets, de la déchetterie mobile et des encombrants</p> <p>Organiser des ateliers zéro déchet au centre social visant à sensibiliser à la fois sur la santé et sur l'environnement. Il est nécessaire de créer du lien entre les ambassadeurs zéro déchet de la ville et les habitants</p> <p>Investir les espaces publics extérieurs à l'occasion d'ateliers et d'événements, mais aussi les entretenir par l'initiative d'ateliers de jardinage avec tous les publics (petits et grands)</p>										EVALUATION	INDICATEURS	RESULTATS OBTENUS															
PUBLIC CIBLE	Les habitants du quartier													EVALUATION	INDICATEURS	RESULTATS OBTENUS												
PARTENAIRES	La ville de Roubaix																EVALUATION	INDICATEURS	RESULTATS OBTENUS									
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHEANCES	LIEU																	EVALUATION	INDICATEURS	RESULTATS OBTENUS						
	Annuelle	Fin de projet 2027	CSBM et quartier Cul de four																				EVALUATION	INDICATEURS	RESULTATS OBTENUS			
MOYENS / FINANCEURS	Ville de Roubaix La MEL																									EVALUATION	INDICATEURS	RESULTATS OBTENUS

CHEMIN DE CHANGEMENT A.C.F

5 - COORDONER L'ENSEMBLE DES ACTIONS ET PROJETS DU CHAMP DE LA FAMILLE ET DE LA PARENTALITÉ :



ADULTES ET FAMILLES			2024	Les habitants s'appuient sur les ateliers du centre social pour améliorer leur quotidien et leur environnement		
FICHE ACTION	RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE	2025	Les habitants utilisent les savoirs et connaissances acquises lors des ateliers au centre social dans leur quotidien. Ils véhiculent les informations à leurs proches et à leur environnement social à leur tour	
	4.CHEMIN DE CHANGEMENT A.C.F			2026-2027	Les habitants se saisissent des offres et des accompagnements existants sur l'ensemble de leur territoire	
CHEMIN DE CHANGEMENT	4.CHEMIN DE CHANGEMENT A.C.F			2026-2027	Les habitants se saisissent des offres et des accompagnements existants sur l'ensemble de leur territoire	
CONTEXTE / ENJEUX	Lors du dernier diagnostic de territoire, les habitants ont pu se dire satisfaits de l'offre d'ateliers destinés aux adultes mis en place au centre social. L'absence de mobilité et la précarité des familles du quartier génèrent de l'isolement. Nombreux sont ceux qui précisent que s'ils ne fréquentaient pas le centre, ils n'auraient pas accès à la vie culturelle, au sport, aux sorties, aux loisirs			EVALUATION	RESULTATS ATTENDUS	Favoriser l'insertion sociale des habitants du quartier Soutenir le développement des compétences et des savoirs des habitants Répondre aux besoins des individus et éveiller des intérêts
OBJECTIF GENERAL	Développer l'autonomie, les compétences et les savoirs des habitants et des familles du quartier					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Soutenir l'insertion sociale des habitants dans la cité et permettre aux familles de bénéficier d'actions éducatives coordonnées autour de la parentalité, de la santé et de l'environnement.					
PRESENTATION DE L'ACTION	L'action adultes et familles est un panel d'activités proposées aux habitants en fonction de leurs besoins. Les ateliers numérique et alphabétisation visent à réduire la fracture numérique et à favoriser l'apprentissage de la langue française. Les ateliers cuisine, santé et les permanences mensuelles avec la médiatrice santé au centre visent à une prise en main de la santé et à favoriser une alimentation plus saine auprès des familles, d'informer et de prévenir des maladies (obésité, diabète, vaccination...) Aussi, une démarche de prévention autour de l'environnement et du zéro déchet invite les habitants à consommer autrement et plus responsable. Au-delà de l'aspect écologique, c'est aussi une réflexion du vivre ensemble					
PUBLIC CIBLE	Les familles du quartier			INDICATEURS	Nombre de participants Nombre d'ateliers mis en place Signes d'amélioration des apprentissages acquis Contenu des échanges entre la médiatrice santé et l'équipe adultes/familles	
PARTENAIRES	CAF / ARS / CCAS de Roubaix / Ville de Roubaix					
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHEANCES	LIEU	RESULTATS OBTENUS		
			CSBM et extérieur			
MOYENS / FINANCEURS	CAF / ARS / Ville de Roubaix					

ATELIERS MEDIATHEQUE				2024	Les familles sont accompagnées à la médiathèque et pour participer aux ateliers proposés et se familiariser avec les lieux	
FICHE ACTION	RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE	2025	Les familles sont accompagnées pour réaliser une adhésion en médiathèque. Les familles ont une adhésion à la médiathèque de Roubaix et s'y rendent ponctuellement en autonomie pour assister à des ateliers en lien avec la parentalité	
	4. Chemin de changement A.C.F			2026-2027	Les familles fréquentent régulièrement la médiathèque de Roubaix. Elles y trouvent des ressources pour le développement de leur parentalité	
CHEMIN DE CHANGEMENT	4. Chemin de changement A.C.F			2026-2027	Les familles fréquentent régulièrement la médiathèque de Roubaix. Elles y trouvent des ressources pour le développement de leur parentalité	
CONTEXTE / ENJEUX	<p>Les habitants du Cul de Four restent encore éloignés de la culture du jeu et du livre. Cela peut notamment s'expliquer par une précarité économique, sociale et éducative des habitants du Cul de Four.</p> <p>Le centre social est situé dans un quartier enclavé sur lui-même et très peu ouvert vers l'extérieur. Il est important de souligner que la majorité des familles du centre social ne fréquentent pas la médiathèque de Roubaix et n'ont donc pas d'adhésion.</p>				EVALUATION	
OBJECTIF GENERAL	Soutenir la cohésion sociale et la parentalité en accompagnant les familles à l'accès à la culture sur leur territoire					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Favoriser le lien parents enfants Permettre aux habitants de s'inscrire dans l'offre culturel de la ville Découvrir mensuellement un lieu dédié à la lecture, au jeu ou à la musique Connaître et fréquenter les services existants dans le quartier et dans la ville Faire vivre le livre et le jeu dans le quotidien des familles					
PRESENTATION DE L'ACTION	Une fois par mois, les familles sont invités à fréquenter les ateliers proposés par la médiathèque de Roubaix, autour de la parentalité (conférence parentalité, lectures, jeux, événements...)					
PUBLIC CIBLE	L'action vise toutes les familles du Cul de Four qui n'ont pas accès à une structure culturelle Les familles sont adhérentes du centre social.					
PARTENARES	Ecoles du quartier-médiathèque de Roubaix					
FUNCTIONNEMENT	DUREE	ECHEANCES	LIEU	RESULTATS OBTENUS		
	Annuellement	31 décembre	Médiathèque de Roubaix et bibliobus le Zèbre			
MOYENS / FINANCEURS	Ville de Roubaix / CAF					
					RESULTATS ATTENDUS	Les familles sont autonomes et se rendent dans des lieux culturels locaux L'accès à la culture du livre et du jeu à toutes les familles du quartier
					INDICATEURS	Le nombre de familles touchées Le nombre de participants aux ateliers accompagnés Le nombre de familles inscrites à la médiathèque Le nombre de visites à la médiathèque en autonomie de la part des familles

FICHE ACTION	LUDOTHEQUE			2024	Les familles connaissant la ludothèque du centre social et la fréquentent. Elles sont accompagnées pour réaliser une adhésion en médiathèque		
	RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE	2025	Les familles sont impliquées comme acteurs et /ou bénévoles dans l'espace ludothèque du centre social. Elles ont une adhésion à la médiathèque de Roubaix et s'y rendent ponctuellement en autonomie		
CHEMIN DE CHANGEMENT	PROJET ACF			2026-2027	Les familles fréquentent régulièrement la médiathèque de Roubaix et les autres espaces culturels de la ville		
CONTEXTE / ENJEUX	Les habitants du Cul de Four restent encore éloignés de la culture du jeu et du livre. Cela peut notamment s'expliquer par une précarité économique, sociale et éducative des habitants du Cul de Four. Le centre social est situé dans un quartier enclavé sur lui-même et très peu ouvert vers l'extérieur. Il est important de souligner que la majorité des familles du centre social ne fréquentent pas la médiathèque de Roubaix et n'ont pas d'adhésion.			EVALUATION	RESULTATS ATTENDUS	L'action doit permettre un meilleur accès à la culture du livre et du jeu à toutes les familles du quartier	
OBJECTIF GENERAL	Soutenir la cohésion sociale et la parentalité en continuant à faire vivre l'espace ludothèque. Le projet vise les parents accompagnés de leurs enfants à offrir les mêmes chances de s'épanouir par le jeu.						
OBJECTIF OPERATIONNEL	Mettre en place des temps d'animation une fois par semaine pour favoriser la pratique du jeu et du livre Favoriser le lien parents enfants lors des ateliers Permettre aux habitants de s'inscrire dans l'offre culturel de la ville Découvrir mensuellement un lieu dédié à la lecture, au jeu ou à la musique Connaitre et fréquenter les services existants dans le quartier et/ou de la ville Faire vivre le livre et le jeu dans le quotidien des familles						
PRESENTATION DE L'ACTION	Chaque mercredi après-midi : espace animé ouvert aux familles Une fois par semaine : espace ouvert aux partenaires Vendredi en soirée (1 fois / mois) : une soirée thématique en familles Une fois par mois : découverte d'un lieu en lien avec la lecture et/ou le jeu				INDICATEURS		
PUBLIC CIBLE	L'action vise toutes les familles du Cul de Four qui n'ont pas accès à un outil culture						
PARTENARES	Ecoles du quartier - PMI - CPE Câlin matin - médiathèque de Roubaix						
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHEANCES	LIEU		RESULTATS OBTENUS		
	Annuellement	31 décembre	Centre social et médiathèque de Roubaix				
MOYENS / FINANCEURS	Ville de Roubaix / Caf / Etat						

LES ACTIONS DE PARENTALITE				2024	Les parents du quartier vont à la rencontre des acteurs locaux en fonction de leurs besoins exprimés. Ils participent à des ateliers famille et émettent des demandes	
FICHE ACTION	RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE	2025	Les habitants connaissent les acteurs de la parentalité et de la famille sur leur territoire. Ils s'appuient sur le centre social pour relayer leurs questions en lien avec leur parentalité	
CHEMIN DE CHANGEMENT	4. Chemin de changement A.C.F			2026-2027	Les habitants connaissent et s'appuient sur les acteurs locaux de la famille, en fonction de leurs besoins. Ils ont développé de nouvelles compétences parentales et connaissent les lieux de loisirs et de culture pour leurs enfants sur le territoire	
CONTEXTE / ENJEUX	<p>Le dernier diagnostic de territoire fait le constat de difficultés relationnelles au sein des familles du quartier et de la difficulté des parents à trouver de l'aide et du soutien en fonction de leurs besoins. Cela peut notamment s'expliquer par une précarité économique, sociale et éducative. Le centre social est situé dans un quartier enclavé sur lui-même et très peu ouvert vers l'extérieur. Le quartier ne comprend qu'un très petit nombre d'associations et structures. De plus, le comité de quartier est inexistant.</p> <p>Les habitants expriment leur besoin d'alternatives au CSBM. Elles connaissent le centre social pour ses ateliers parents enfants et ses sorties et souhaitent s'appuyer sur lui pour créer du lien avec d'autres structures</p>				RESULTATS ATTENDUS	<p>Répondre aux besoins des familles Créer des liens entre acteurs de la ville et habitants Amener un travail de partenariat approfondi autour des familles Développer l'autonomie des familles dans la recherche de solutions éducatives Un taux de fréquentation suffisant aux ateliers (10 personnes minimum) Des familles tournées vers les extérieurs, qui trouvent ressources auprès des structures compétentes de leur territoire en fonction de leurs besoins.</p>
OBJECTIF GENERAL	Soutenir la parentalité des habitants du quartier Permettre de resserrer les liens familiaux Créer des liens avec les acteurs locaux					
OBJECTIF OPERATIONNEL	Accompagner les habitants à mieux connaître les lieux d'accueil dédiés à la parentalité Permettre aux familles de bénéficier d'actions éducatives coordonnées autour de la parentalité					
PRESENTATION DE L'ACTION	<p>Les actions destinées à soutenir la parentalité des habitants se veulent variées. Elles se réalisent entre parents mais aussi lors des temps en présence des enfants.</p> <p>Ponctuellement, des visites dans les structures institutionnelles ou associatives permettent aux familles de trouver une expertise auprès des professionnels compétents en parentalité, avec toujours l'accompagnement individuel que propose la référente famille aux habitants qui le sollicitent. La participation de l'équipe famille aux différentes commissions de la petite enfance organisée par la ville de Roubaix est indispensable pour maintenir le réseau partenarial à jour au profit de chaque famille. Une collaboration étroite avec la médiatrice santé du centre social est nécessaire pour l'accompagnement des familles qui nécessitent une attention particulière. Aussi, pour étoffer les offres de loisirs et culturelles à destination des familles déjà en place (espace ludothèque, les ateliers découverte, les sorties en famille, les ateliers de plein air, les temps forts et festifs, les soirées familiales)</p> <p>Les familles pourront bénéficier d'un accès à des offres de départ en vacances à moindre coût via la Bourse Solidarité Vacances (BSV).</p>				EVALUATION	INDICATEURS
PUBLIC CIBLE	Les familles du quartier					
PARTENAIRES	L'AEP, L'ANCV, La médiathèque de Roubaix, la ville de Roubaix, la maison de la famille, les musées et autres lieux culturels de la ville, la maison des ados, la MNS, la PMI, les écoles...				RESULTATS OBTENUS	
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHANCES	LIEU			
	Annuelle renouvelable		CSBM et dans toute la ville			
MOYENS / FINANCEURS	CAF / Ville de Roubaix					

FICHE ACTION	VISITES DE STRUCTURES SUR LE TERRITOIRE			2024	Les familles connaissent les structures, associations et institutions de leur ville
	RECONDUCTION	EVOLUTION	NOUVELLE	2025	Les familles se rendent vers d'autres acteurs
CHEMIN DE CHANGEMENT	4. Chemin de changement A.C.F			2026-2027	
CONTEXTE / ENJEUX	Le quartier ne comprend qu'un très petit nombre d'associations et structures. De plus, le comité de quartier est inexistant. L'absence d'espace vert génère un certain isolement des familles. Lors du dernier diagnostic de quartier, il ressort que les habitants expriment leur besoin d'alternatives au CSBM. Elles connaissent le centre social pour ses ateliers parents enfants et ses sorties et souhaitent s'appuyer sur lui pour créer du lien avec d'autres structures			EVALUATION	RESULTATS ATTENDUS
OBJECTIF GENERAL	Créer du lien entre les familles du quartier et les structures locales pour répondre aux besoins des habitants et pallier à l'absence d'associations et de structures sur le quartier				
OBJECTIF OPERATIONNEL	Accompagner les habitants vers les structures de leur ville (associatives, institutionnelles, culturelles, sportives) chaque mois, en fonction de leurs besoins exprimés				
PRESENTATION DE L'ACTION	1 fois par mois, le CSBM propose aux familles d'aller à la rencontre d'un acteur local. Il peut s'agir de loisirs, de sport ou de culture, comme d'institutions (MNS) ou d'associations (LAEP, maison des familles...) A terme, une cartographie référençant toutes les structures utiles aux familles sera réalisée et distribuée aux habitants				INDICATEURS
PUBLIC CIBLE	Les familles du quartier				
PARTENAIRES	La ville de Roubaix, La CAF, MNS, Ecoles, L'AEP, Associations culturelles et sportives...				
FONCTIONNEMENT	DUREE	ECHÉANCES	LIEU		RESULTATS OBTENUS
	1 an renouvelable	31 décembre	Dans toute la ville		
MOYENS / FINANCEURS	CAF / Ville				